

DIFFUSER LES CONNAISSANCE EN TRANSPORT DE MARCHANDISES



© Port de Montréal

CONTEXTE

L'économie du Québec est tributaire de l'efficacité de ses infrastructures de transport. Les acteurs du transport des marchandises sont nombreux et proviennent tant des secteurs privés que publics.

Afin que ceux-ci comprennent les réalités associées au transport et leurs conséquences sur l'économie du Québec, il importe qu'ils disposent de données permettant d'analyser l'utilisation et la performance des réseaux et des modes de transport. Dans ce contexte, le Ministère des Transports du Québec produisait annuellement des études, dont une sur le transport maritime, intitulée : **Le trafic de marchandises sur le Saint-Laurent, depuis 1995** (février 2009), basée sur l'exploitation de données annuelles produites par Statistiques Canada.

La compilation des données pour la production des 150 cartes et tableaux statistiques inclus dans l'étude représentait une tâche colossale. Qui plus est, la mise à jour annuelle de ces analyses nécessitait de façon récurrente les mêmes efforts.

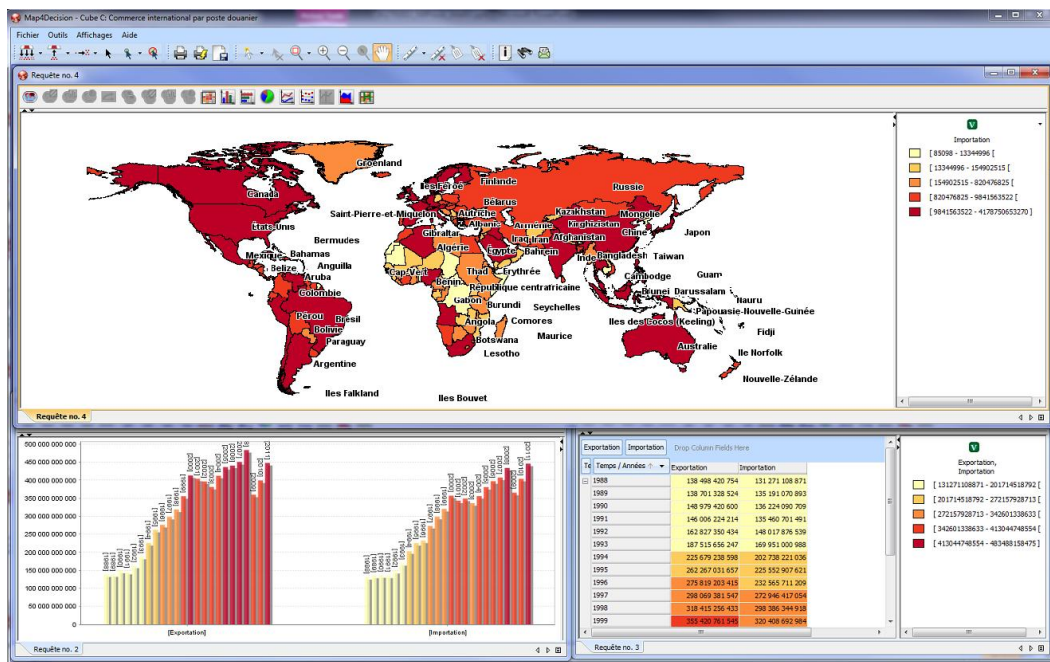
Par ailleurs, dès la publication des études, des demandes ad hoc étaient adressées aux analystes du Ministère pour produire des cartes et tableaux basés sur des portraits de données non représentés dans le sous-ensemble sélectionné dans l'étude.



Le trafic de marchandises sur le Saint-Laurent, depuis 1995 (février 2009)

Projet réalisé par Intelli³ pour le Service de Modélisation des transports de





Afin de faciliter la production des différentes analyses et éventuellement de les diffuser sous une forme informatisée, le Ministère s'est doté de la solution géodécisionnelle Map4Decision™.

Cette solution, basée sur une approche d'intelligence d'affaires, permet d'obtenir rapidement des portraits clairs des flux de transport, dans un environnement analytique et cartographique qui facilite la compréhension des phénomènes et qui supporte efficacement la prise de décision.

Comparativement aux 150 cartes et tableaux sélectionnés pour la production de l'étude

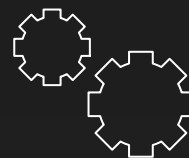
BÉNÉFICES

Les décisions importantes et critiques peuvent être prises plus rapidement et facilement puisqu'un système géodécisionnel offre: un accès intégré aux différentes sources de données de l'entreprise, la localisation des événements et enjeux, l'identification des problèmes, l'exploration facilitée des données, l'analyse de scénarios prévisionnels "What If", tout en présentant les résultats visuellement sur une plateforme cartographique familière.

mentionnée précédemment, l'application dispose d'un potentiel cartographique de plus de 200 000 cartes à différents niveaux de détail.

Par conséquent, depuis 2009, la publication des analyses repose en bonne partie sur l'exploitation des données dans ce nouvel environnement technologique.

L'environnement client-serveur sécurisé permet au Ministère de rendre largement accessibles données (et plusieurs autres) et de répondre plus efficacement aux nombreux requérants qui demandent de façon ad hoc des analyses supplémentaires.



INTERACTIVITÉ

Les analystes peuvent interroger interactivement les données à différents niveaux de détail (p.ex. : du pays aux provinces, aux ports maritimes et vice-versa), sans avoir à effectuer des manipulations complexes.

Ils produisent facilement des cartes, tableaux et diagrammes à la volée.



RAPIDITÉ

Le système offre des temps réponse plus courts que l'utilisation des systèmes d'information géographique (SIG) pour traiter les données de synthèse, agrégées, de tendances, etc.

Le système réduit considérablement le temps requis pour produire les rapports.



AUTONOMIE

Les analystes produisent eux-mêmes leurs cartes, sans l'aide d'un expert en cartographie. Ils consacrent ainsi l'essentiel de leur temps à l'analyse et à la décision plutôt qu'à attendre que les données soient produites par un intermédiaire.